

CONTINGUT

| | |
|--|---|
| INTRODUCCIÓ | 1 |
| DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA..... | 1 |
| DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE | 2 |
| EXECUCIÓ DEL PROJECTE | 3 |
| CONTRIBUCIÓ ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE) | 4 |
| IMPACTE AMBIENTAL, ECONÒMIC I SOCIAL..... | 5 |

INTRODUCCIÓ

En un entorn global caracteritzat per una creixent demanda de productes cosmètics sostenibles i una competitivitat industrial cada vegada més exigent, MartiDerm referma el seu compromís amb la innovació i la responsabilitat mediambiental presentant, per segona vegada, aquest projecte als Premis CEPYME. Des de la nostra darrera participació, hem aprofundit en la digitalització de la producció i en la integració de sistemes avançats de gestió, destacant la recent implementació de MESBOOK a la nostra planta.

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Fundada a Barcelona l'any 1952, MartiDerm ha aconseguit situar-se com a referent en l'àmbit cosmètic gràcies a l'esperit innovador i a l'elaboració de productes dermatològics d'alta qualitat. Pionera en la creació d'ampolles amb proteoglicans i vitamina C, la marca ha marcat tendència en la cura cutània, oferint fórmules segures i eficaces recomanades tant per dermatòlegs experts com per usuaris d'arreu del món.

La seva diferenciació rau en la inversió contínua en R+D, utilitzant actius d'elevada puresa i amb resultats clínicament verificats. Aquest rigor científic li ha permès mantenir-se al capdavant de la cosmètica dermatològica i consolidar el seu prestigi com a marca sòlida i fiable.

Més enllà de la qualitat de les seves formulacions, MartiDerm posa èmfasi en el benestar del seu equip i en l'excel·lència dels processos productius. Disposa d'una planta pròpia a Barcelona, equipada amb alta tecnologia, que garanteix un control exhaustiu de qualitat i preserva la integritat de cada lot des del desenvolupament fins a la distribució.

La sostenibilitat i l'eficiència energètica constitueixen un altre dels pilars de la companyia. A les seves instal·lacions aplica mètodes de producció responsables i tecnologies avançades per minimitzar el consum de recursos, en línia amb la seva filosofia de transparència i ètica empresarial.

El seu compromís va més enllà de la cura de la pell; MartiDerm busca generar un impacte positiu en la societat i l'entorn. Amb una fulla de ruta que inclou l'adopció de noves tecnologies i pràctiques eco eficients, l'empresa es projecta cap a iniciatives que redueixin la seva petjada ambiental, mentre continua oferint productes dermatològics de màxima qualitat de manera responsable i sostenible.

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

MartiDerm ha dut a terme un ambiciós pla d'ampliació i modernització de les seves instal·lacions productives amb l'objectiu de donar resposta al creixement exponencial de la demanda i, alhora, reinventar el seu model operatiu des de la sostenibilitat i l'eficiència.

Aquest projecte, concebut amb criteris de disseny verd des de les primeres fases, no es limita a un simple increment de capacitat, sinó que pretén transformar completament l'esquema tradicional de fabricació en una infraestructura de referència, capaç d'integrar tecnologies netes, optimitzar l'ús de recursos i aplicar sistemes intel·ligents de gestió energètica.

L'objectiu fonamental del projecte no és únicament ampliar la capacitat operativa, sinó consolidar un model productiu exemplar en termes de sostenibilitat. Per això, s'han definit els criteris estratègics següents:

1. Incorporació de tecnologies netes i energies renovables per reduir tant el consum energètic com les emissions de carboni.
2. Optimització de l'ús de recursos hídrics i tèrmics mitjançant recuperació de calor, climatització d'alta eficiència i mesurament zonal de consums.
3. Integració de sistemes intel·ligents capaços de gestionar l'energia de manera avançada, minimitzant la intervenció manual i garantint una operació 24/7 fiable.
4. Millora del confort ambiental i de les condicions laborals, amb entorns més saludables i adaptats al benestar dels equips.
5. Promoció d'un model productiu més responsable, resiliència i alineat amb l'Agenda 2030, contribuint als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i reforçant el compromís social i mediambiental de la companyia.

EXECUCIÓ DEL PROJECTE

Abans de l'inici del projecte, es va dur a terme un diagnòstic exhaustiu dels consums energètics de la planta original. Es van identificar tres focus principals de demanda: els sistemes de climatització, la generació d'aigua calenta per a processos productius i la generació d'aigua calenta per a la neteja de maquinària. Alhora, es va detectar que certs equips de producció presentaven consums molt elevats, la substitució o modificació dels quals resultava econòmicament poc viable i posava en risc la qualitat del producte. Sobre aquesta base, es va dissenyar una estratègia centrada en maximitzar el retorn de les inversions i minimitzar l'impacte operatiu durant la fase de transició.

En primer lloc, es va abordar la reducció del consum energètic de la climatització, responsable de la major part de la demanda tèrmica. Es va optar per incorporar dues tecnologies d'alt rendiment i baix consum:

- **Geotèrmia**, que aprofita la temperatura constant del subsol per climatitzar tant a l'estiu com a l'hivern, reduint de forma dràstica l'energia necessària per a processos de calefacció i refrigeració.
- **Aerotèrmia**, que utilitza l'aire exterior com a font renovable d'energia; un sistema més senzill d'instal·lar i mantenir, però igualment eficaç per cobrir la major part de les necessitats tèrmiques de la nau.

Aquest plantejament va requerir un redisseny complet de la xarxa de climatització: en lloc de sistemes convencionals a base de gas, es va instal·lar una xarxa de circuits hidràulics que transporten aigua a baixa temperatura, optimitzant el consum i facilitant la recuperació de calor residual. Paral·lelament, es va posar un èmfasi especial en la contenció de fuites tèrmiques derivades de les zones de pas i trànsit. Per això, es van instal·lar portes corredisses automàtiques a tots els accessos a àrees climatitzades; el seu funcionament es sincronitza amb els torns de treball i els sensors d'ocupació, evitant que les portes romanguin obertes innecessàriament i mantenint constants les condicions ambientals internes.

En matèria d'emissions de CO₂, l'estratègia va girar entorn d'un ambiciós desplegament de generació solar i de la contractació d'energia 100 % neta. El projecte fotovoltaic es va executar en tres fases successives:

- Fase I – 30 kW: instal·lació inicial de panells per validar el rendiment i ajustar paràmetres d'operació.
- Fase II – +30 kW (total 60 kW): ampliació que va permetre cobrir aproximadament el 5 % de la demanda, amb especial dedicació als caps de setmana, canalitzant l'excedent cap a climatització interna en lloc de l'abocament a xarxa.
- Fase III – +60 kW (total 120 kW): ampliació definitiva que garanteix una generació anual mitjana del 14,8 % del consum elèctric de l'edifici.

El 85 % restant de l'energia prové de contractes amb subministradors, garantint que tota l'electricitat utilitzada a MartiDerm és d'origen net i alineada amb els compromisos de sostenibilitat corporativa.

La fase final del projecte, el 2024, va estar marcada per la implementació del sistema MES, un pas fonamental cap a la digitalització avançada. Aquesta incorporació ha permès l'anàlisi en temps real del rendiment energètic, la traçabilitat dels processos i la presa de decisions basades en dades objectives. Tot plegat reforça la capacitat de l'organització per optimitzar de forma contínua els seus recursos, reduir la seva petjada ambiental i adaptar-se amb agilitat a noves exigències operatives i normatives.

CONTRIBUCIÓ ALS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE)

En línia amb el compromís de MartiDerm amb la sostenibilitat i la responsabilitat social, aquest projecte s'ha alineat estratègicament amb quatre Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides. Lluny de ser una mera declaració d'intencions, la integració d'aquests ODS ha orientat cada fase de disseny, execució i monitoratge de l'ampliació i modernització de les nostres instal·lacions, garantint que els criteris mediambientals, socials i de governança formin part intrínseca del nostre model productiu.

Concretament, les accions desenvolupades aborden de manera transversal:



- ODS 7 (Energia assequible i no contaminant): increment de la generació d'energia renovable interna i compra d'energia neta.



- ODS 9 (Indústria, innovació i infraestructura): digitalització de la planta amb MESBOOK i sistemes domòtics.



- ODS 12 (Producció i consum responsables): optimització de processos i reducció de residus energètics.



- ODS 13 (Acció pel clima): mesura i reducció de la petjada de carboni, millora contínua d'emissions.

IMPACTE AMBIENTAL, ECONÒMIC I SOCIAL.

Aquest projecte ha tingut un triple impacte que reforça el valor del model de sostenibilitat adoptat per MartiDerm.

Des del punt de vista econòmic, ha permès contenir costos estructurals, augmentar la resiliència energètica i millorar la productivitat sense comprometre la qualitat ni incrementar la petjada operativa.

En l'àmbit ambiental, ha suposat una reducció substancial del consum de recursos, de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i dels residus associats a la producció, tot plegat mesurat, verificat i orientat a la millora contínua.

RESULTATS OBTINGUTS

Gràcies a l'execució de les diferents fases del projecte, MartiDerm ha assolit millores substancials en els seus indicadors clau de sostenibilitat i eficiència operativa.

En primer lloc, el consum energètic global de la planta es va reduir un 32 % el 2024 respecte als nivells del 2021, malgrat un augment del 15 % en el volum de producció. En paral·lel, les emissions totals de CO₂ s'han reduït un 34 % des del 2018, situant-se en 382,79 tones de CO₂ equivalent el 2024. Aquest èxit, fruit de l'ampliació progressiva del parc fotovoltaic fins als 120 kW, consolida el compromís de la companyia amb la descarbonització dels seus processos.

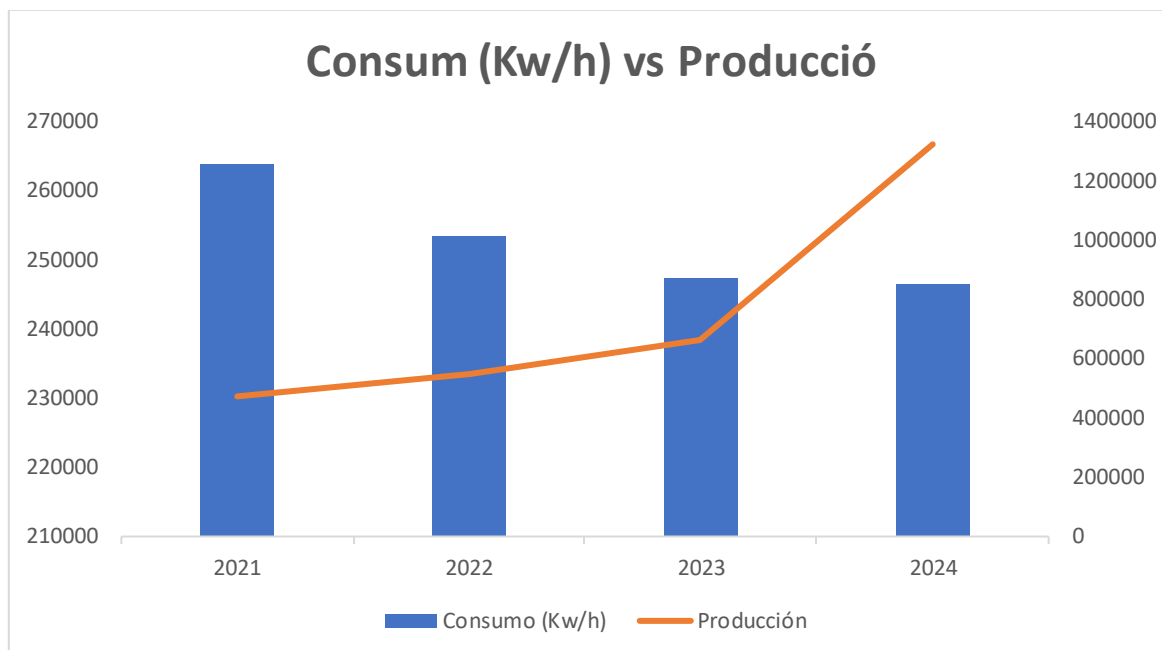
D'altra banda, la integració del sistema MESBOOK ha impulsat l'eficiència global de la planta, en permetre un seguiment en temps real dels consums, la traçabilitat de la producció i una gestió proactiva del manteniment.

En conjunt, aquests avenços no només han optimitzat l'ús de recursos i reduït la petjada ambiental de MartiDerm, sinó que també han enfortit la resiliència i la competitivitat de la planta, alineant-la amb els objectius de l'Agenda 2030 i els estàndards més exigents de la indústria cosmètica.

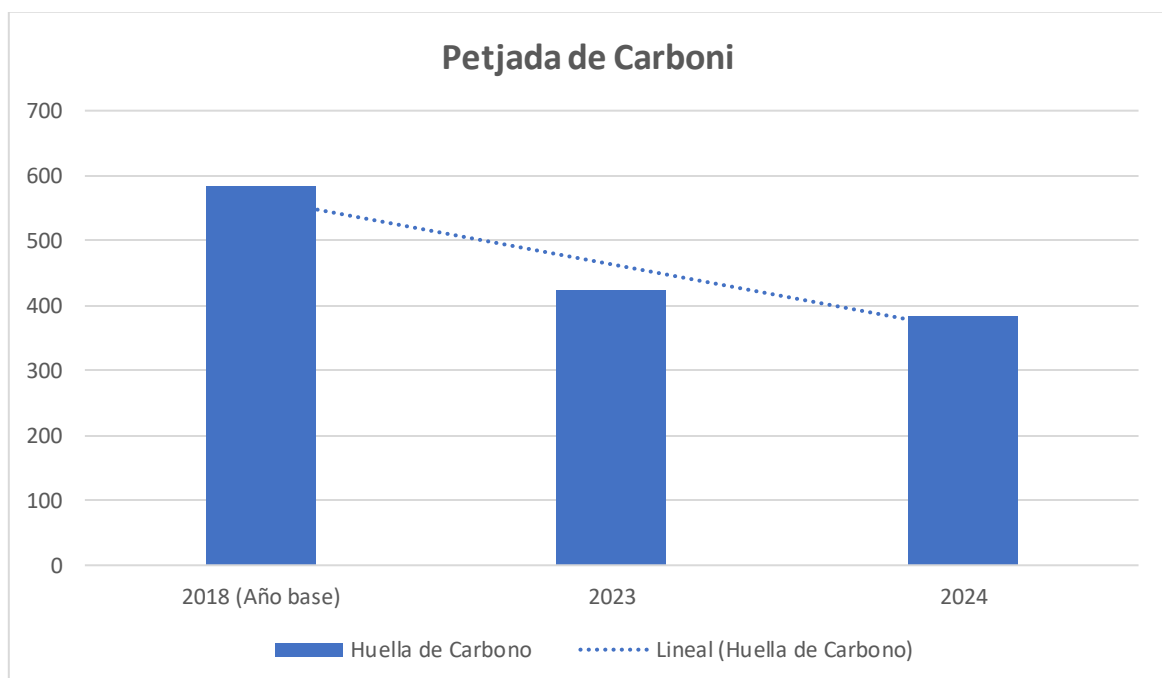
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| Consum (Kw/h) | 1.260.979 | 1.017.757 | 872.320 | 850.290 |
| Import (€) | 194.636€ | 305.873€ * | 141.839€ | 124.317€ |
| Producció | 230.273 Kg | 233.480 Kg | 238.574 Kg | 266.745 Kg |
| Reducció Consum | n/a | 19% | 30% | 32% |

* * Increment del cost degut a la pujada global del preu de l'energia.

MartiDerm NETZERO



| | Abast 1 (Tn CO2 eq) | Abast 2 (Tn CO2 eq) | Total (Tn CO2 eq) |
|---------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| Any base 2018 | 223,6 | 360,2 | 583,8 |
| 2023 | 196,5 | 226,9 | 423,5 |
| 2024 | 160,8 | 221,9 | 382,7 |



CONCLUSIÓ

El projecte de transformació energètica i expansió sostenible de MartiDerm és un clar exemple de com una empresa pot créixer mantenint el seu compromís amb l'entorn. La combinació d'innovació tecnològica, responsabilitat ambiental i eficiència operativa ha permès a la companyia reforçar el seu lideratge en sostenibilitat dins del sector cosmètic.

Aquest cas demostra que és possible integrar la sostenibilitat com a eix central del desenvolupament empresarial, amb beneficis tangibles tant per a l'organització com per a la societat.

MartiDerm continuarà treballant en aquesta línia, explorant noves tecnologies i col·laboracions que li permetin avançar cap a una producció encara més neta, responsable i resilient.